

GBDO Design Award 2018

第 37 届广东之星创意设计奖 征集

《参赛者指引（专业组、品牌组）》

■ 「GBDO 创意奖」参赛流程

① 下载、填写《参赛登记表》→② 将《参赛登记表》word 文档、作品 jpg 图、汇款截图，打包发到邮箱 b@gbdo.com →③ 将《参赛登记表》打印(手写签名/盖公章)、作品实物/彩色打印稿，交到组委会→④ 评审会→⑤ 公布获奖名单→⑥ 颁奖仪式、作品展览→⑦ 出版物发行，互联网推广，线下活动展览推广。

■ 微信公众号：设计会([gbdo-s](http://gbdo-s.com))、广州创意产业协会(CNGCA-com)

■ **截止时间**：2018 年 5 月 1 日 (此日期前 BD/PRO 组别参赛费 8 折优惠)；**2018 年 6 月 20 日【不设延期】**

■ 参赛作品类别参考

(1) 视觉传达设计类：

- a/ 品牌规划：企业形象、品牌形象设计的基础系统和应用系统
- b/ 标志：企业类、品牌类、服务类、活动类、各类标志
- c/ 包装：销售包装，快递包装；
- d/ 平面：商业海报、公益海报、报纸、DM 'SP 广告、户外广告
- e/ 插画：商业插图、艺术插画
- f/ 装帧：书籍、面册、年报、邮册、卡片、定期刊物、杂志

(2) 数字创意，互联网、多媒体设计类：

a/ 电子界面设计：网页、电商、手机界面、图标

b/ 动画及拍摄影视片创作

(3) 产品设计、工业设计类

(4) 空间设计类：

a/ 展示设计

b/ 室内设计

c/ 环境设计

d/ 建筑设计

(5) 设计专业学术论文

■ 作品参赛人数：

- 1、非单位（企业）名义参赛，同一个（单件/套）作品，视觉传达类不得超过 2 个设计者，多媒体类、产品设计类、空间设计类不得超过 4 个设计者。
- 2、同一篇论文，撰写者不得超过 2 人。

■ 参赛作品交稿

参赛作品（JPG 图、打印稿）不可以出现参赛者姓名、参赛单位名称等相关信息。

1、各类参赛作品打印要求：

（设计类作品请使用附件的《作品格式》排版打印，彩色打印，一式一份，标志类打印 A4 纸，其它类别打印 A3 纸）

- (1) 品牌规划类：识别手册或 A3 纸彩色打印稿 3 幅以上
（基础一幅、应用两幅以上，基础不少于 6 项，应用不少于 12 项）
- (2) 标志类：单个标志 A4 纸彩稿打印
- (3) 包装类：全套销售包装实物
（设计师或企业设计的包装确已使用而拿不到实物可拍照片打印 A3 纸，并由委托设计生产企业出具证明，如发现有作假，取消奖项）

- (4) 平面类：A3 纸彩稿打印（免装裱）（并在右下角注明作品在报纸或杂志发表时的篇幅及报刊名称）
- (5) 插画类：A3 纸彩色打印稿
- (6) 装帧类：只接受商业出版及印刷成品的实物
- (7) 多媒体设计类：界面设计截取全套界面 8 幅 A3 纸彩稿打印；动画影视截图 8 幅画面 A3 纸彩稿打印
- (8) 产品、工业类：小型产品类交实物；大中型产品、工业类交 A3 纸彩稿打印（不同角度的实物照片或效果图的 3 幅以上）
- (9) 空间类：A3 纸彩稿打印（不同角度的场景照片或效果图 3 幅以上）
- (10) 学术论文：A4 打印稿（**论文封面请使用附件的《作品格式》A4 排版，彩色打印，一式七份**）

2、参赛作品交稿要求：

(1) 提交电子文件（必交）：

- ① 设计作品电子稿或照片：要求为 JPG 格式，分辨率 300dpi 以上
- ② 论文组要交论文电子文档
- ③ 《参赛登记表》word 文档

（电子文件统一打包发送到邮箱 b@gbdo.com 或拷 U 盘上门交，不收光盘。）

（邮件标题请注明：参赛者姓名/参赛单位全称、2018“广东之星”）

(2) 提交实物、打印稿（必交）：

- ① 设计作品一式一份，论文一式七份。
- ② 包装类、装帧类、小型产品类作品，请提交实物。正面右下角上标签。（标签附在《“广东之星”参赛登记表》下方，标签上的编号由本协会填写。）
包装类、装帧类、小型产品类作品（如参赛作品已投产使用而提供不了实物，需由委托设计生产企业出具证明（盖公章）并将作品拍照打印 A3 纸彩稿（作品打印稿使用附件的《作品格式》排版打印，编号由本协会填写）。
- ③ 设计类作品打印稿使用附件的《作品格式》排版（编号由本协会填写），要求彩色打印，标志类打印 A4 纸，其它类别打印 A3 纸。
- ④ 论文封面使用附件的《作品格式》排版，打印 A4 纸，编号由本协

会填写。

- ⑤ 填写《参赛登记表》，打印一份，签署知识产权声明，若是单位参赛需加盖公章。交作品实物/打印稿时一并交齐。

注 A 作品实物和 JPG 图、参赛登记表打印和 word 文档，需全部提交。

注 B 参赛作品均不退还。

■ 交费：根据参赛主体属性申报参奖类别

(一) 品牌组：「GBDO 2018 BD」

品牌企业 / 大型企业 / 产品生产厂商 / 包装印刷企业
设计类参赛费：800 元/件/套

(二) 专业组：「GBDO 2018 PRO」

- 1、专业设计服务单位参赛费：设计类 380 元/件/套
- 2、专业设计师、学院专业导师参赛费：设计类 280 元/件/套
- 3、学术论文类参赛费：380 元/篇

■ 交款方式

1、单位公对公转账：

- ① 广东创意广告实业公司：36020 06009 20000 8071 中国工商银行广州十三行路支行（服务业发票）
- ② 广州创意产业协会：7443400183100001288 中信银行广州北京路支行（会费票据）

2、个人支付：

- ① 支付宝转账：lebox@163.com（李博陶）
- ② 亲临到组委会交稿、现金交费

■ 交款备注：

- 1、所有汇款请附言注明：参赛单位/参赛者姓名、2018“广东之星”、作品名称。

- 2、银行转账：将银行回单扫描或拍照（要清晰）发送到邮箱 b@gbdo.com。
- 3、网银、支付宝转账：[将转账截图发送到邮箱 b@gbdo.com](mailto:b@gbdo.com)。
- 4、单位对公转账，请在邮件正文提供单位全称、纳税人识别号（税号），以便组委会开具发票。

■ 联系我们（交稿、交费地点）（快递或亲临）

单位：广东省包装技术协会设计专业委员会

E-mail: b@gbdo.com

电话：020-81304951、81304950、18928874917

地址：广州市越秀区中山六路 232 号越秀新都会西座 13C06 室

■ 获奖者的荣誉

- 1、专业组各类别设以下奖项：金奖、银奖、铜奖、优秀奖、入选若干名。（获奖率为入选作品的 20%~25%）
- 2、学术论文设以下奖项：一等奖、二等奖、三等奖、入选。
- 3、获奖名单将在协会网站、微信平台公布。获奖作品将颁发证书，获铜奖以上颁发奖牌。

■ 注意事项

- 1、若报名费没全额汇款，主办单位有权取消其报名资格。
- 2、报名所提供的作品说明、产作品照片、影片档案，主办单位将使用于宣传推广与展览之用途。
- 3、“广东之星”获奖者未能在颁奖期间前来领奖，需快递证书奖杯，运费须获奖者支付。
- 4、获奖作品若经检举并查证属实有违反评审程序之规定，或有抄袭仿冒，主办单位将取消其获奖荣誉，并收回颁发的证书及奖杯，若前述情况致主办单位或执行单位遭遇版权纠纷，获奖者应立即出面解决，

其产生之诉讼费用、律师费用及其他相关费用，由获奖者负责：如因此造成主办单位或执行单位直接或间接(包括但不限于名誉)损失，获奖者亦应无条件负担赔偿责任。

5、若申请报名单位联络人更换时，请主动告知“广东之星”大赛组委会，以免选漏本次大赛最新活动讯息，若因告知更换联络人导致其权益损失，主办单位恕不负责。

第 37 届“广东之星”创意设计奖组委会
广东省包装技术协会设计专业委员会
广州创意产业协会
2018 年 03 月 15 日

附件：

- 1、2018 “广东之星”创意设计奖 征集邀请
- 2、2018 “广东之星”《参赛者指引（专业组、品牌组）》
- 3、2018 “广东之星”参赛登记表（专业组、品牌组）
- 4、2018 “广东之星”参赛登记表（专业组论文类）
- 7、2018 “广东之星”作品格式（A4、A3、横版、竖版）